

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты
предпринимателя»(РИЗП)

Утверждаю
Ректор института

_____ А.А. Паршина

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)

Профессиональная этика
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Тема 1. Этика как наука и явление духовной культуры

Задания для семинарского занятия

1. Краткая история развития этических учений.
2. Классификация этических учений: натуралистическое и идеалистическое направление.
3. Уровни этического знания: нормативная, теоретическая и прикладная этика.

Задания для самостоятельной работы

1. Мораль как специфический регулятор социального поведения.
2. Свойства, структура и функции морали.
3. Уровни нравственного развития личности: доморальный, конвенциональный, автономный.

Тема 2. Сущность и специфика профессиональной этики

Задания для семинарского занятия

1. Профессиональная мораль как совокупность идеалов и ценностей, этических принципов и норм поведения, отражающих сущность профессии.
2. Профессиональная этика как наука о профессиональной морали, ее функции и назначение.
3. Круг проблем профессиональной этики.

Задания для самостоятельной работы

1. Этапы становления профессиональной этики.
2. Профессионально-этические кодексы как способы закрепления стандартов профессионального поведения.

Тема 3. Профессиональная этика специалиста

Задания для семинарского занятия

1. Профессионально-этические представления в профессиональной деятельности (категории, нормы, принципы).
2. Значение категорий «профессиональный долг», «профессиональная ответственность», «профессиональное достоинство», «профессиональная честь».
3. Доминирующие в профессиональной морали специалистов, принципы и нормы поведения.
4. Профессиональные стандарты рекламной деятельности.
5. Профессионально-нравственные требования к специалистам в области рекламы: честность и порядочность, коммуникабельность, доброжелательность и радушие, вежливость, терпимость, сдержанность и тактичность, знание делового этикета и культура речи.
6. Тактика этичного обслуживания клиента.

Задания для самостоятельной работы

1. Профессиональный имидж специалиста.
2. Современное значение понятия «имидж».
3. Атрибуты, факторы и компоненты имиджа.
4. Проблемы формирования и поддержания персонального имиджа в бизнес-среде.
5. Внешний вид делового человека.

Тема 4. Место деловой этики в структуре этического знания

Задания для семинарского занятия

1. Деловая этика как совокупность этических принципов и норм поведения, которыми руководствуются организации и их сотрудники в сфере управления, бизнеса и

рекламы.

2. Структура деловой этики (макроэтика и микроэтика).
3. Функции и принципы деловой этики.
4. Нравственные представления и моральные проблемы в бизнесе.
5. Концепция «корпоративной социальной ответственности». Роль КСО в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
6. Модели корпоративной социальной ответственности.
7. Этические стандарты корпоративного поведения.
8. Корпоративный кодекс как способ закрепления стандартов поведения организации.
9. Функции, содержание и структура корпоративного кодекса этики.

Задания для самостоятельной работы

1. Морально-психологический климат организации.
2. Методы формирования здоровой этической основы деловых отношений в организации.
3. Административная этика.
4. Этические принципы служебных взаимоотношений «по вертикали» и «по горизонтали».

Тема 5. Бизнес-ритуалы в профессиональной деятельности

Задания для семинарского занятия

1. Виды и принципы этикета. Заповеди делового этикета.
2. Речевой этикет в деловом общении.
3. Культура деловой беседы и спора.
4. Виды комплиментов и их применение в деловой коммуникации.
5. Структура, виды и правила оформления деловых писем.
6. Этикет телефонных разговоров.
7. Визитная карточка, ее роль в деловом общении. Правила преподнесения бизнесподарка.
8. Официальные мероприятия в профессиональной деятельности. Этикет и деловой протокол.

Задания для самостоятельной работы

1. Организация деловых переговоров, совещаний и презентаций.
2. Виды деловых приемов.
3. Правила рассадки за столом на деловом приеме. Способы сервировки стола.
4. Виды обслуживания гостей.
5. Поведение за столом: этикетные нормы и предписания. Dresscode официальных мероприятий.

Тема 6. Межкультурные факторы профессиональных коммуникаций

Задания для семинарского занятия

1. Особенности этикетных норм делового общения представителей различных культур.
2. Национально - культурные различия.
3. Классификация деловых культур в международном бизнесе: моноактивные, полиактивные и реактивные (Д.Р. Льюис).

Задания для самостоятельной работы

1. Значимость учета социокультурной специфики партнеров для повышения эффективности делового сотрудничества.
2. Межкультурная коммуникация и нравственность в транснациональных корпорациях.
3. Становление российской деловой культуры.

Тема 7. Предмет этики. Мораль в жизни человека и общества. Мораль и право.

Задания для семинарского занятия

- 1.Этика - наука о морали.
- 2.Направленность этики на внутренний мир человека.
- 3.Добро и зло как центральная проблема учения о морали. Многообразие течений этической мысли.
- 4.Роль и структура этики в формировании представлений человека о мире.
- 5.Этика добродетелей и институциональная этика: их специфика и взаимосвязь.
- 6.Отражение современных проблем развития российского общества в предмете этики.
- 7.Основные характеристики морали как общественного явления.
- 8.Автономность и уверенность личности в морали. Парадоксальность морали.
- 9.Проблема нравственного выбора. Соотношение целей и средств в морали.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Основные элементы морали.
- 2.Структура нравственного сознания.
- 3.Функции морали в обществе (познавательная, воспитательная, мировоззренческая, регулятивная), особенности их реализации и взаимосвязь.

Тема 8.Основные регуляторы нравственного поведения. Проблемы жизни и смерти как объекты этического анализа.

Задания для семинарского занятия

- 1.Регулятивная структура нравственного сознания.
- 2.Моральные ценности, принципы, нормы, оценки, санкции.
- 3.Особенности их проявления в профессиональной сфере.

Задания для самостоятельной работы

- 1.Нравственный долг и обязанности.
- 2.Стыд и совесть.
- 3.Честь и достоинство.
- 4.Справедливость. Проблема нравственного идеала.

Тема 9. Профессиональная этика в сфере бизнеса.

Задания для семинарского занятия

- 1.Социокультурная и историческая обусловленность ценностного отношения к сфере хозяйственной жизни.
- 2.Бедность, богатство, бережливость с позиций морали.
- 3.Этика бизнеса как вид социальной этики: соотношение добра и пользы, целей и средств.
- 4.Справедливость, достоинство, счастье в условиях рыночной организации хозяйства.
- 5.Моральная репутация фирмы, социальная ответственность бизнеса и общественное мнение.
- 6.Благотворительность и меценатство с позиций морали: особенности их проявления в российских условиях.
- 7.Ценностные основания этики бизнеса. Предпринимательство как вид профессиональной деятельности. Этика бизнеса: ее понятие, структура, функции. Этические аспекты рекламы.
- 8.Формирование этики бизнеса в России. Традиции предпринимательской этики в дореволюционной России. Общественная мораль и нравственные нормы хозяйственной деятельности советского периода.
- 9.Факторы, влияющие на формирование этики бизнеса в современном российском обществе. Моральный статус предпринимательства.
- 10.Кодексы этичного поведения в бизнесе.
- 11.Международный и отечественный опыт использования кодексов.
- 12.Этика деловых отношений в бизнесе. Принципы и нормы, регулирующие

взаимоотношения фирмы с внешней средой (клиенты, деловые партнеры, конкуренты, представители государства, СМИ и т. п.).

13. Корпоративная этика организации. Нормы и правила поведения сотрудников внутри фирмы. Этика корпоративного управления (этика менеджмента): понятие, основные черты, функции.

Задания для самостоятельной работы

1. Деловой этикет в сфере бизнеса.
2. Этические аспекты деятельности юриста в коммерческой организации
3. Этика поведения сотрудников в банковской сфере.
4. Этические ценности и принципы финансовой организации
5. Этика служебных отношений мужчины и женщины
6. Культура речи и культура языка. Официально-деловой стиль. Правила телефонного общения и официальной переписки.
7. Публичное выступление и общение с представителями СМИ. Манеры поведения служащих в коммерческой организации. Одежда: форма, вид, цвет, аксессуары.

Тема 10. Профессиональная этика государственного служащего

Задания для семинарского занятия

1. Этика государственной службы как наука. Административное управление.
2. Специфика положения государственного служащего (причастность к принятию государственных решений, наличие прав и возможности выступать от имени государства, сочетание формально-процедурной регламентации его действий с возможностью принятия волевых субъективных решений, принадлежность к особой профессионально-статусной группе).
2. Этические кодексы государственной службы.
3. Служебный и деловой этикет на государственной службе. Особенности этикетной нормы как регулятора отношений между людьми.
4. Характеристика основных этикетных принципов государственных служащих. Этикет служебного общения (просьбы, приказы, наказания, поощрения, особенности коммуникации в организации).
5. Этика взаимоотношений государственных служащих с гражданами.
6. Отношения с частным сектором (условия государственных закупок, заключение контрактов с субподрядчиками или приема на работу в государственной организации и учреждении). Конфликт интересов и пути его разрешения.
7. Этика взаимоотношений государственных служащих с коллегами. Административная этика. Государственная, служебная тайна.
8. Этика взаимоотношений руководителя государственной организации с подчиненными. Личные качества руководителя.
9. Функции управления, осуществляемые руководителем. Этика взаимоотношений с трудным руководителем. Этические принципы и нормы разрешения спорных ситуаций.

Задания для самостоятельной работы

1. Нравственные требования к поведению служащего во внеслужебной сфере. Безупречность поведения во внеслужебной обстановке.
2. Взаимоотношения с политическими и коммерческими организациями.
3. Коррупция как этико-правовая и социальная проблема. Коррупция прямая и косвенная.
4. Личные и семейные отношения, их влияние на основную сферу деятельности
5. Этическая мотивация в сфере профессиональной государственной службы. Профессиональная карьера.
6. Типология и критерии карьеры в современной России. Протекционизм, клановость, сговор и иные неформальные отношения в решении кадровых вопросов.

7. Службное положение и связанные с ним льготы, привилегии. Поиск работы после оставления службы, нормы и ограничения.